

ICAB

INSTITUTO DE CONTEÚDOS
AUDIOVISUAIS BRASILEIROS

News

25 de abril de 2018



Universitários participam do Rio2C com apoio do ICAB

Mais de 300 integrantes de 13 instituições de ensino do Rio de Janeiro, de São Paulo e Minas Gerais foram apresentados ao novo formato do evento, e puderam assistir a diversos painéis e debates, trocaram informações e expandiram suas redes de contatos.

Destques

[Artigo: "Desafios para Multiplataformas", por Gustavo Padovani \(UFSCar\)](#)

Pesquisador ressalta a existência de um ciclo midiático intenso caracterizado pela especialização dos nichos de consumo e da oferta de formatos e novas plataformas.

[Artigo: "Comunicação de nicho e base de fãs no ciberespaço", por Kátia Maciel \(UFRJ\)](#)

De acordo com a professora doutora, uma perceptível estratégia utilizada pelos criadores de conteúdo é se comunicar para uma audiência cada vez mais especializada, construindo, então, o que pode ser denominada como uma base de fãs.

[Artigo "China: um novo polo cinematográfico emerge", por Alessandra Brites \(UFSCar\)](#)

Considerando as peculiaridades da cultura e as transformações tecnológicas na China, Alessandra Brites reforça a ideia de que o país pode vir a ser um mercado audiovisual competitivo globalmente frente as grandes potências do setor, como Estados Unidos e a Europa Ocidental.

[Inscreva seu currículo no Banco Digital do ICAB](#)

O Banco Digital é uma plataforma gratuita direcionada para profissionais e estudantes que buscam oportunidades no mercado de trabalho. Os currículos cadastrados serão analisados e disponibilizados às produtoras e empresas parceiras do ICAB e da BRAVI.

Mediateca

[PWC Brasil: "The smarter phone: How AI enabled devices will reshape the Technology, Media and Telecommunications Industry".](#)

Nos próximos cinco anos, a combinação de inteligência artificial e 5G impulsionará uma nova geração de dispositivos móveis que redefinirão o conceito de inteligência na indústria de Tecnologia, Mídia e Telecomunicações.

[Ancine | OCA: "Gênero na direção das obras brasileiras veiculadas na TV Paga - 2017".](#)

As informações coletadas pelo Observatório do Cinema e do Audiovisual (OCA), dá continuidade a uma série de análise de dados sobre a participação feminina que a Superintendência de Análise de Mercado da ANCINE vem desenvolvendo desde 2014.

Mercado

[Edital de Fomento ao Audiovisual de Niterói](#)

[Aberto edital para seleção de projetos de produção audiovisual BB](#)

[Edital Spcine financia dez curtas sobre histórias dos bairros de São Paulo](#)

[Edital Videocamp dá U\\$ 400 mil para filme sobre educação inclusiva](#)

[Inscrições abertas até 30 de abril para o LabGuion na Colômbia](#)

[Selo Fiocruz Vídeo abre seleção de projeto audiovisuais em saúde](#)

[Inscrições abertas para o 2º Laboratório Franco Brasileiro de Roteiro no Rio de Janeiro](#)

[Banco de Conteúdos Culturais da Cinemateca disponibiliza acervo com mais de 300 filmes](#)

Receba nossa Newsletter

[Clique aqui](#)



Copyright © 2018 - Instituto de Conteúdos Audiovisuais Brasileiros, All rights reserved.

Our mailing address is:

ICAB

Instituto de Conteúdos Audiovisuais Brasileiros

Praia do Flamengo, nº 66, sala 417 - Flamengo

CEP: 22210-903

Rio de Janeiro/RJ

This email was sent to

juliana.bravo@bravi.tv

[why did I get this?](#)

[unsubscribe from this list](#)

[update subscription preferences](#)

Instituto de Conteúdos Audiovisuais Brasileiros · Praia do Flamengo, nº 66, sala 417 - Flamengo · Rio de Janeiro, Rj 22210-903 · Brazil

MailChimp.