

Dados Gerais do Mercado Audiovisual Brasileiro / Brazilian Audiovisual Market Data

Números Gerais / Brazil in Numbers

Indicador / Indicator	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	Fonte / Source
Extensão Territorial / Territorial Extension	8.514.876,599 Km2	8.514.876,599 Km2	8.514.876,599 Km2	8.514.876,599 Km2	8.514.876,599 Km2	8.515.767,049 Km2	8.515.767,049 Km2	Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística - IBGE (www.ibge.gov.br)
População / Population	183.987.291	191.480.130	190.755.799	192.379.287	193.976.530	201.032.714	202.799.518	Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística - IBGE (www.ibge.gov.br)
Habitantes nas capitais / Inhabitants in states capitals	44.222.828	45.427.851	45.466.045	45.466.045	46.226.690	47.849.478	48.272.673	Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística - IBGE (www.ibge.gov.br)
Municípios / Counties	5.564	5.565	5.565	5.565	5.570	5.570	5.570	Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística - IBGE (www.ibge.gov.br)
Municípios com mais de 1 milhão de habitantes / Counties with more than 1 million inhabitants	14	14	15	15	16	16	17	Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística - IBGE (www.ibge.gov.br)
População em municípios com mais de 1 milhão de habitantes / Population in counties with more than 1 million inhabitants	38.465.981	39.458.578	40.135.344	40.135.344	41.775.889	43.197.699	44.547.007	Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística - IBGE (www.ibge.gov.br)
Domicílios / Domiciles	57,6 milhões	58,6 milhões	57,3 milhões	61,3 milhões	62,8 milhões	65,1 milhões	ND / NA	Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística - IBGE (www.ibge.gov.br)

Dados Econômicos / Economic Data

Indicador / Indicator	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	Fonte / Source
PIB / GDP	R\$ 3,108 trilhões	R\$ 3,328 trilhões	R\$ 3,887 trilhões	R\$ 4,375 trilhões	R\$ 4,713 trilhões	R\$ 5,158 trilhões	R\$ 5,521 trilhões	Banco Central do Brasil - BACEN (www.bc.gov.br) Produto interno bruto em R\$ correntes
Renda per Capita / Per capita income	R\$ 16.889,92	R\$ 17.381,30	R\$ 20.375,97	R\$ 22.740,31	R\$ 24.297,25	R\$ 25.655,37	R\$ 27.225,19	Banco Central do Brasil - BACEN (www.bc.gov.br) Produto interno bruto per capita em R\$ correntes
Salário Mínimo Nacional / National minimum wage	R\$ 415,00	R\$ 465,00	R\$ 510,00	R\$ 545,00	R\$ 622,00	R\$ 678,00	R\$ 724,00	Ministério do Trabalho e Emprego (portal.mte.gov.br/sal_min/)
Valor médio do dólar / Average dollar price	R\$ 1,84	R\$ 2,00	R\$ 1,76	R\$ 1,67	R\$ 1,95	R\$ 2,16	R\$ 2,35	Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada - IPEA (www.ipea.gov.br) Dólar comercial para compra: taxa média anual

Dados Gerais do Mercado Audiovisual Brasileiro / Brazilian Audiovisual Market Data

Salas de Exibição / Box Office

Indicador / Indicator	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	Fonte / Source
Público / Admissions	89.109.595	112.670.935	134.836.791	143.208.012	146.593.494	149.518.269	155.572.656	2009 a 2013: SADIS (ANCINE) 2008: Filme B
Público filmes brasileiros / Brazilian feature films admissions	8.820.706	16.075.429	25.687.438	17.689.210	15.649.980	27.789.804	19.059.156	2009 a 2013: SADIS (ANCINE) 2008: Filme B
Público filmes estrangeiros / Foreign feature films admissions	80.288.889	96.595.506	109.149.353	125.518.802	130.943.514	121.728.465	136.513.500	2009 a 2013: SADIS (ANCINE) 2008: Filme B
Renda Bruta / Gross box office	R\$ 727.509.315,00	R\$ 969.796.083,34	R\$ 1.260.373.852,47	R\$ 1.450.005.965,20	R\$ 1.613.983.926,32	R\$ 1.753.200.571,83	R\$ 1.955.462.939,80	2009 a 2013: SADIS (ANCINE) 2008: Filme B
Renda filmes brasileiros / Brazilian feature films gross	R\$ 69.390.862,00	R\$ 131.923.170,45	R\$ 225.958.090,35	R\$ 161.495.408,41	R\$ 158.067.364,28	R\$ 297.072.056,07	R\$ 221.867.124,81	2009 a 2013: SADIS (ANCINE) 2008: Filme B
Renda filmes estrangeiros / Foreign feature films gross	R\$ 658.118.453,00	R\$ 837.872.912,89	R\$ 1.034.415.762,12	R\$ 1.288.510.556,79	R\$ 1.455.916.562,04	R\$ 1.456.128.515,76	R\$ 1.733.595.814,99	2009 a 2013: SADIS (ANCINE) 2008: Filme B
Lançamentos / Releases	325	317	302	337	325	397	387	2009 a 2013: SADIS (ANCINE) 2008: Filme B, Sedcmj e apuração ANCINE
Lançamentos brasileiros / Brazilian releases	79	84	74	100	83	129	114	2009 a 2013: SADIS (ANCINE) 2008: Filme B, Sedcmj e apuração ANCINE
Lançamentos estrangeiros / Foreign releases	246	233	228	237	242	268	273	2009 a 2013: SADIS (ANCINE) 2008: Filme B
Salas de exibição / Screens	2.278	2.110	2.206	2.352	2.517	2.678	2.833	Sistema de Registro-ANCINE; Nielsen; SICOA e apuração ANCINE
Salas de exibição digitais (padrão DCI) / DCI Digital Screens	ND / NA	ND / NA	ND / NA	ND / NA	784	1.353	1.770	Sistema de Registro-ANCINE e apuração ANCINE
Salas de exibição 3D / 3D Screens	ND / NA	109	262	467	617	854	955	Sistema de Registro-ANCINE e apuração ANCINE
Número de complexos / Movie theaters	816	647	662	686	701	721	746	Sistema de Registro-ANCINE; Nielsen; SICOA e apuração ANCINE

Dados Gerais do Mercado Audiovisual Brasileiro / Brazilian Audiovisual Market Data

Vídeo Doméstico / Home Video

Indicador / Indicator	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	Fonte / Source
Obras lançadas em DVD / DVD releases	1.535	1.028	1.013	1.130	1.038	885	584	Ver Vídeo (www.vervideo.com.br) e apuração ANCINE
Obras brasileiras lançadas em DVD / Brazilian DVD releases	78	104	89	87	66	72	35	Ver Vídeo (www.vervideo.com.br) e apuração ANCINE
Obras lançadas em Blu-ray / Blu-ray releases	232	308	434	439	455	441	284	Ver Vídeo (www.vervideo.com.br) e apuração ANCINE
Obras brasileiras lançadas em Blu-ray / Brazilian Blu-ray releases	1	3	9	22	20	17	19	Ver Vídeo (www.vervideo.com.br) e apuração ANCINE
Serviços de Vídeo por Demanda / VoD Services	ND / NA	9	ND / NA	ND / NA	19	26	25	ANCINE

Televisão / TV

Indicador / Indicator	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	Fonte / Source
Domicílios com TV / TV Households	54,7 milhões	55,9 milhões	54,4 milhões	59,3 milhões	61,0 milhões	63,3 milhões	ND / NA	Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística - IBGE (www.ibge.gov.br)
Canais de TV Paga ¹ / Pay TV channels	106	118	116	165	177	188	200	2013 e 2014: ANCINE. 2008 a 2012: Anuário Converge de Mídias Digitais 2009 / Compilação ANCINE.
Assinaturas de TV Paga ² / Pay TV subscribers	6,3 milhões	7,449 milhões	9,768 milhões	12,744 milhões	16,189 milhões	18,019 milhões	19,585 milhões	ANATEL (www.anatel.gov.br)
Redes de TV aberta / Broadcast TV networks	34	34	62	91	ND / NA	ND / NA	ND / NA	2008 e 2009: Donos da Mídia (www.donosdamidia.com.br) 2010 a 2011: ANATEL (www.anatel.gov.br)
Número de celulares / Mobile phones	150,6 milhões	174,0 milhões	202,9 milhões	242,2 milhões	261,8 milhões	271,1 milhões	280,7 milhões	ANATEL (www.anatel.gov.br)

Índices do Mercado Audiovisual / Audiovisual Market Index

Indicador / Indicator	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	Fonte / Source
Habitantes por sala / Screens per capita	80,767	89,435	86,471	81,794	77,067	75,068	71,585	2009 a 2013: SADIS (ANCINE) 2008: Filme B
Ingressos per capita / Attendance frequency per capita	0,48	0,59	0,71	0,74	0,76	0,74	0,77	2009 a 2013: SADIS (ANCINE) 2008: Filme B
Preço médio do ingresso / Average ticket price	8,16	8,61	9,35	10,13	11,01	11,73	12,57	2009 a 2013: SADIS (ANCINE) 2008: Filme B
Participação de público dos filmes brasileiros / Brazilian films market share (admissions)	9,90%	14,27%	19,05%	12,35%	10,68%	18,59%	12,25%	2009 a 2013: SADIS (ANCINE) 2008: Filme B
Lançamentos brasileiros sobre total / Brazilian releases share	24,46%	26,50%	24,50%	29,67%	25,54%	32,49%	29,46%	2009 a 2013: SADIS (ANCINE) 2008: Filme B

ND = não disponível / NA = not available

1- Não foram considerados os canais pay-per-view, canais de áudio, interativos, televendas, canais abertos e canais locais. / Pay-per-view, audio, interactive, shopping, broadcast and local TV channels not considered.

2- Conjunto de assinantes de cabo, MMDs e DTH. / Cable, Satellite and Microwave subscribers.